

The background features a teal color with a large white abstract shape on the left side. This shape consists of a semi-circle at the top, a pointed bottom, and a jagged right edge that resembles a lightning bolt or a stylized 'S'.

# PERFECT STORM

Digital contents & Marketing tech solution

*Published by Perfect Storm ver.5.9  
2020.07*

# Perfect Storm

---

# introduction

---

퍼펙트스톰은 디지털 콘텐츠와 마케팅 솔루션 전문 회사입니다.  
퍼펙트스톰은 한국을 본사로, 다양한 해외 진출의 가능성을 열어 두고 있습니다.

퍼펙트스톰은 디지털마케팅 컨설팅, 크리에이티브 기획, 전략 실행을 기반으로  
특히 소셜 미디어 마케팅과 차세대 콘텐츠 AR / VR / MR 제작 기술,  
데이터 통계에 전문성을 갖고 있습니다.

사명 “퍼펙트스톰” 이름 그대로, “퍼펙트스톰”은 한국 뿐만 아니라  
전세계의 디지털 시장에 바람을 불어올 것입니다.  
이제 에이전시, 플랫폼 그리고 서비스 제공업체들은 변화하는  
클라이언트의 니즈를 맞추기 위해 그들의 조직적인 구조를 바꿀 때 입니다.

**“콘텐츠가 왕이라면, 콘텐츠와 기술이 만나는 것은 황제다!”**



# Company Introduction



## Company

퍼펙트스툼

## Service

디지털 전략 / 스튜디오 / 디지털 콘텐츠(AR, VR, MR) / 솔루션 플랫폼(운영, 통계, 광고, 방송, AI 챗봇 등)

## Establishment

2019년 6월 1일 (현 회사를 5~7년간 운영)

## Address

대한민국: 본사 - 서울특별시 강남구 강남대로 382  
연구소 - 경기도 고양시 일산동구 백마로 4006

미국, 유럽, 일본, 싱가포르, 베트남, 인도네시아 등

## CEO

박경제, 박건수

## Employee

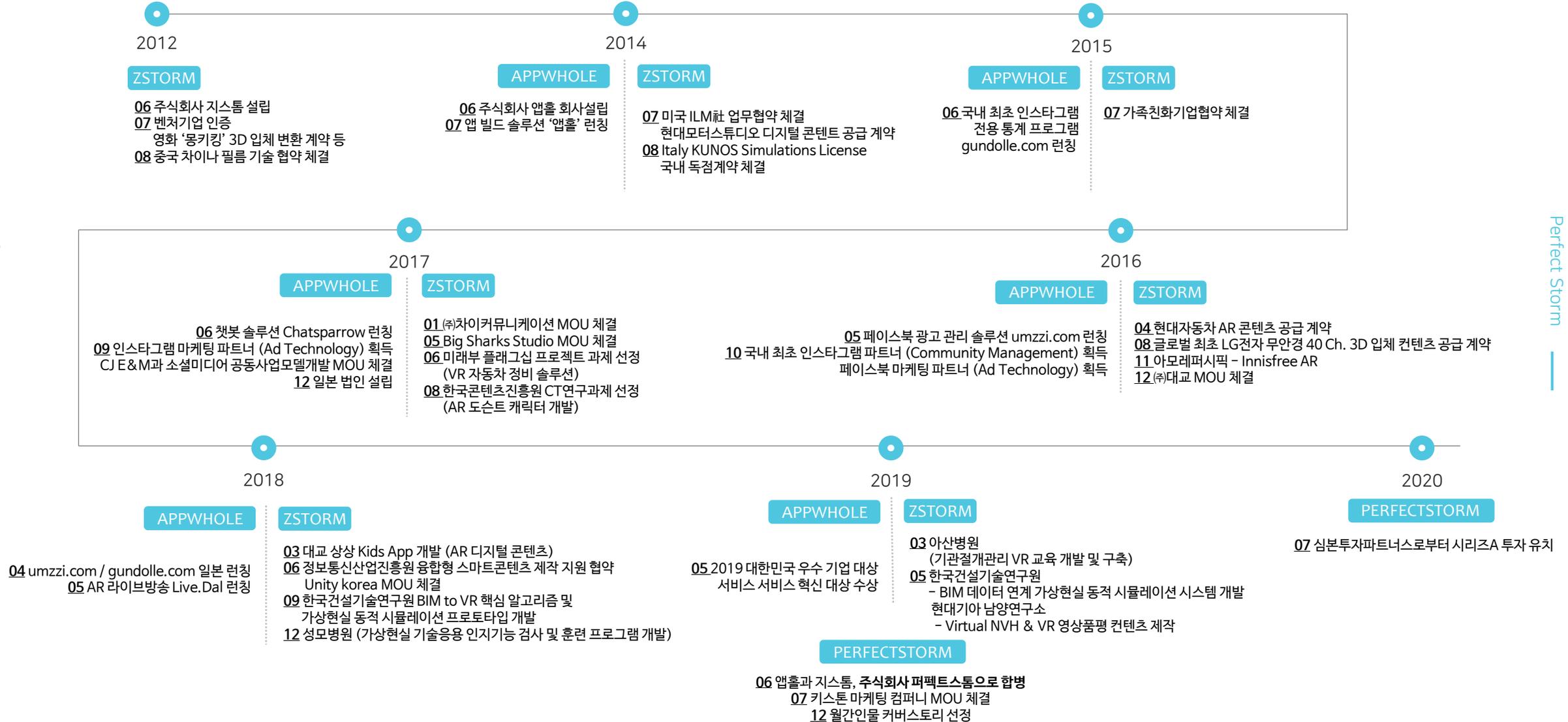
70명



# Perfect storm history

Perfect Storm

Perfect Storm



퍼펙트스톰은  
디지털 시장의 모든 영역에  
서비스를 갖고 있습니다.  
전략 수립부터  
솔루션 제공, 콘텐츠 제작,  
데이터 분석까지  
퍼펙트스톰은 글로벌 시장에  
디지털 마케팅의  
새로운 패러다임을 제시할 것입니다.



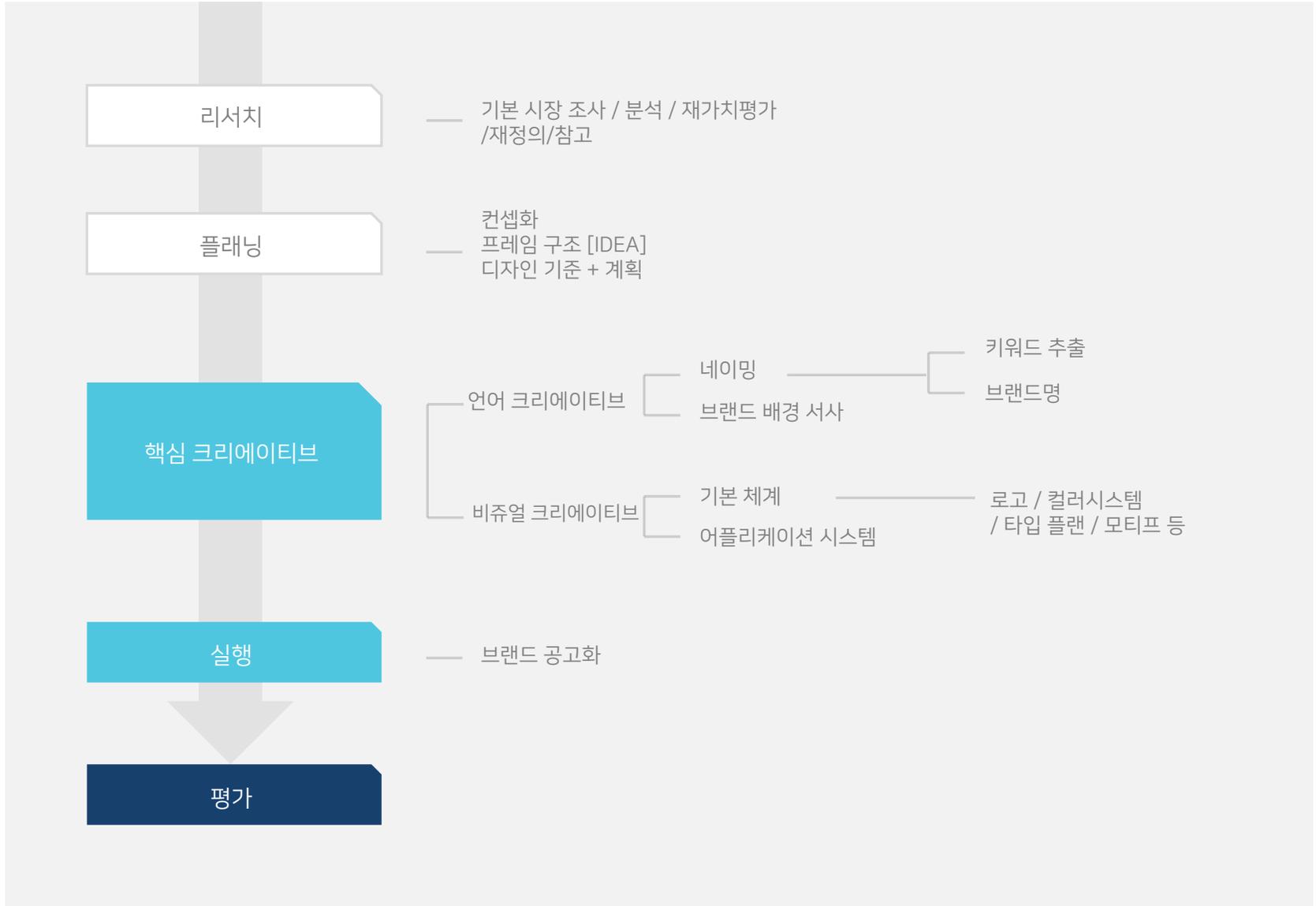
**디지털 마케팅 전략**

**디지털 콘텐츠 (AR/VR/MR)**

**디지털 마케팅 솔루션**

**데이터 통계 솔루션**

고객들이 확실히 인지할 수 있는  
디지털 마케팅 전략을 세우기 위해  
객관적인 데이터를 기반으로  
브랜드만의 유니크한 가치를  
재창조합니다.





# gundolle

건돌이닷컴은

Facebook 마케팅 파트너(Ad Tech)와

Instagram 파트너(Community Management & Ad Tech)

를 획득한 소셜 미디어 통합 분석 솔루션입니다.

인스타그램, 페이스북, 유튜브, 트위터의 통계 분석 관리 외

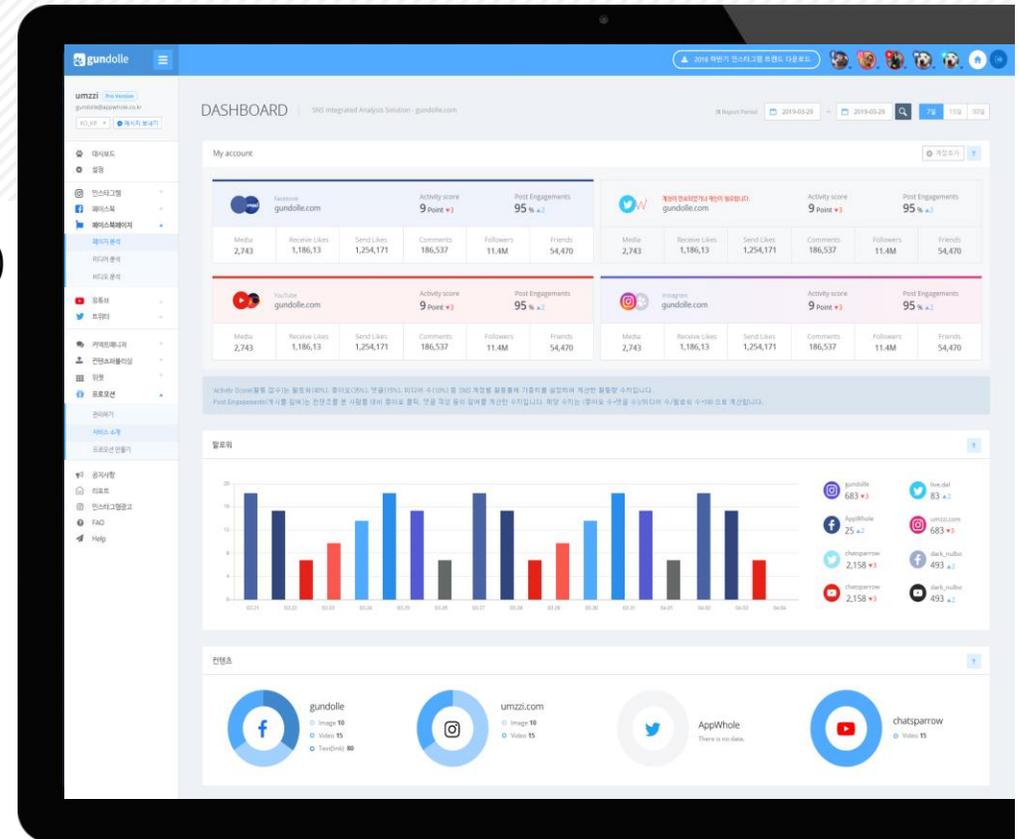
소셜 미디어 운영에 필요한 다양한 기능을 제공합니다.

Only ONE in Asia



Perfect Storm

Perfect Storm





Instagram Partners



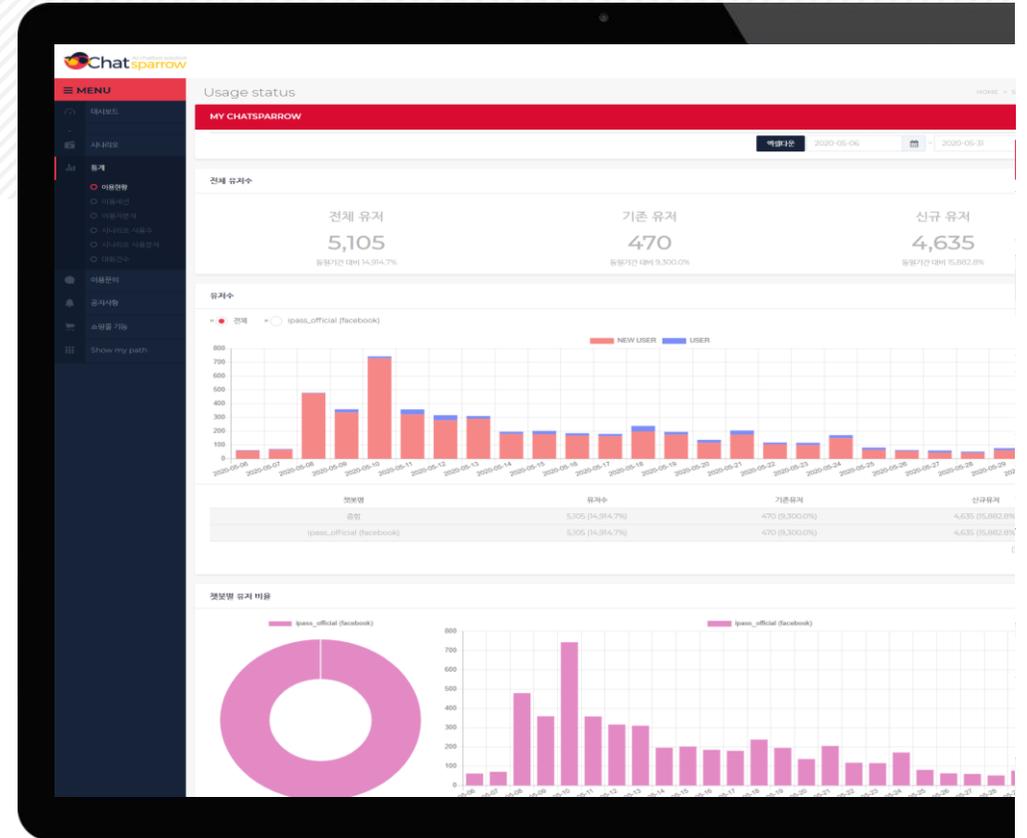
엄씨닷컴은

AdTech 분야 Facebook 마케팅 파트너로서  
Facebook 광고를 편리하게 관리할 수 있는 솔루션입니다.  
타겟 자동 생성 및 리타겟 광고와 최적화 광고 등  
광고에 필요한 사전 셋팅과 등록, 효과 분석까지  
원스톱 서비스로 제공합니다.



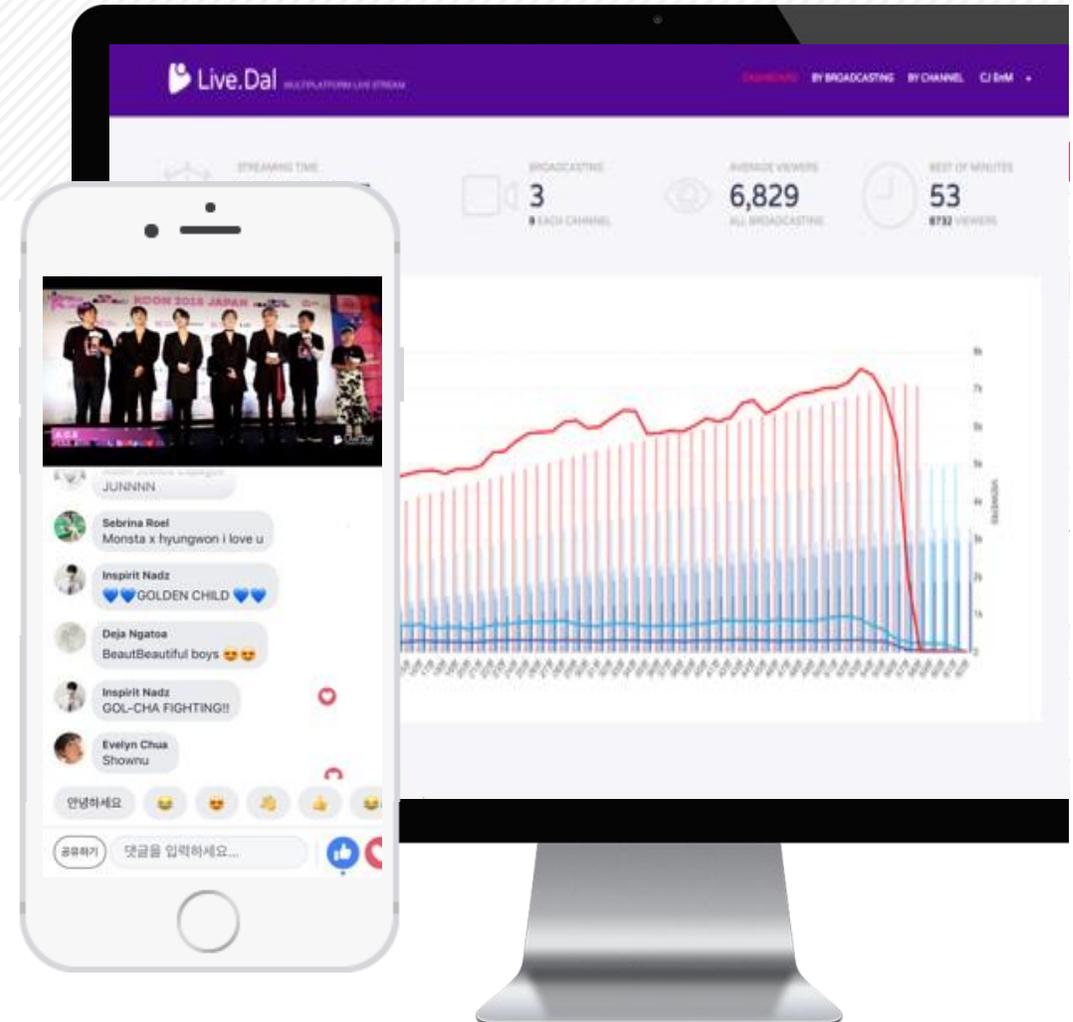


챗스패로우는 시나리오 기반 챗봇 빌드 솔루션입니다.  
브랜드의 챗봇을 생성하여 페이스북 메신저, 카카오톡,  
라인 메신저에서 운영할 수 있습니다.  
시나리오 기반으로 쉽게 세팅하거나  
특정 분야의 템플릿을 제공하여 한 번의 클릭으로  
챗봇을 생성할 수 있습니다.  
챗봇에 관한 다양한 통계 또한 확인할 수 있습니다.





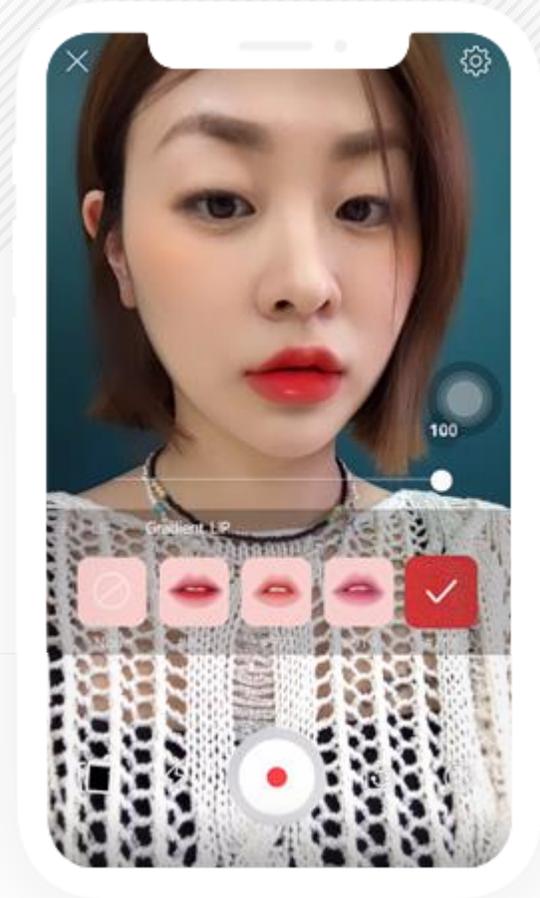
라이브달은 Facebook, Twitter, Youtube에  
AR 캐릭터와 함께 동시에 라이브 스트리밍을  
송출할 수 있는 멀티채널 AR 방송 플랫폼입니다.  
방송 송출 뿐만 아니라, 생방송 중이나 방송이 끝난 후에  
데이터를 분석하여 다양한 인사이트를 얻을 수 있습니다.





## ARI Production

아리프로덕션은 SNS와 AR 콘텐츠를 결합한 솔루션입니다.  
QR코드나 링크 클릭만으로 쉽게 AR을 체험할 수 있습니다.  
다양한 분야의 AR 콘텐츠 제작이 가능하며  
Instagram과 facebook 에 AR 효과를 노출할 수 있습니다.  
AR 콘텐츠 제작 및 배포 뿐만 아니라,  
AR 콘텐츠에 관한 여러 통계까지 확인할 수 있습니다.





# MR

mixed reality

MR은 미래에 가장 저명한 기술 중에 하나입니다. 퍼펙트스톰은 오늘날 MR 디바이스가 가장 활발하게 이용되는 박물관이나 미술관에서 설명을 도와주는 '도슨트 캐릭터'를 개발했습니다.



# 캠페인 목표

CPA 개선 및 전체 주문 증가

## 1. Goal

- 신제품 출시 이벤트 인지도 확대
- 신규 방문자 유도, 추가 단골 고객 확보
- 등급별 구매 혜택 노출을 통한 제품 주문 독려

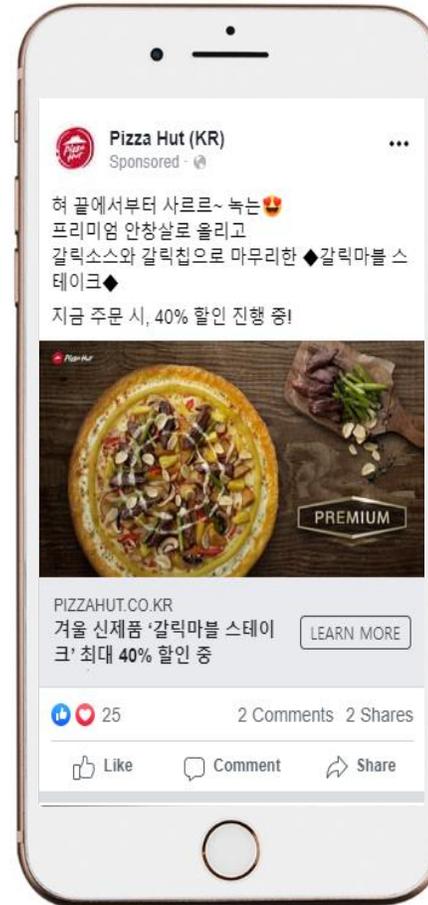
## 2. Approach

- 타겟 매니저를 활용한 입체적 타겟 운영
  - \*180일간 사이트 / 카테고리 방문자 타겟
  - \* 특정 피자나 경쟁사 등의 검색 이력이 있는 검색어 방문자 타겟
- 단골 고객 분류를 통한 등급별 크리에이티브 노출 운영

## 3. Result

- CPA 22% 하락
- 구매건수 9% 상승
- CVR 129% 상승

Perfect Storm



Perfect Storm

# 캠페인 목표

동영상 광고를 통한 Branding

## 1. Goal

- 동영상 광고 도달율 제고
- 핵심 타겟에게 브랜드 인지도 상가율 제고
- 광고를 통해 캠페인 '본격적으로'에 대한 타겟 인지와 공감대 형성

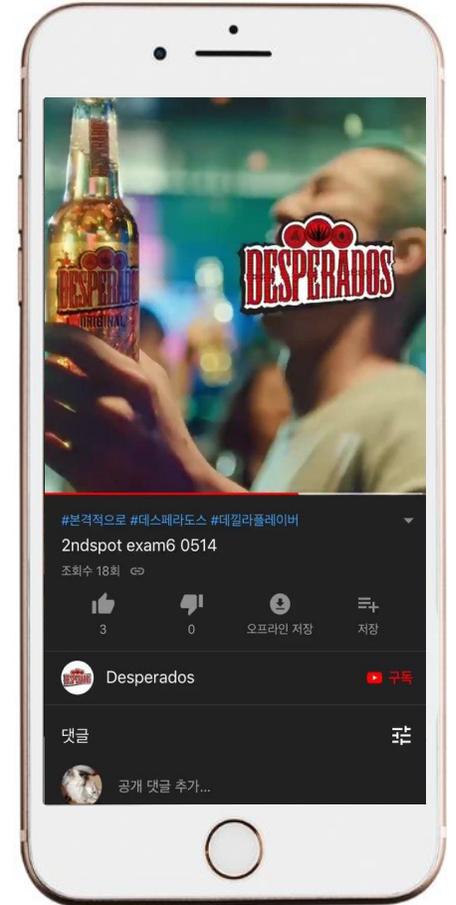
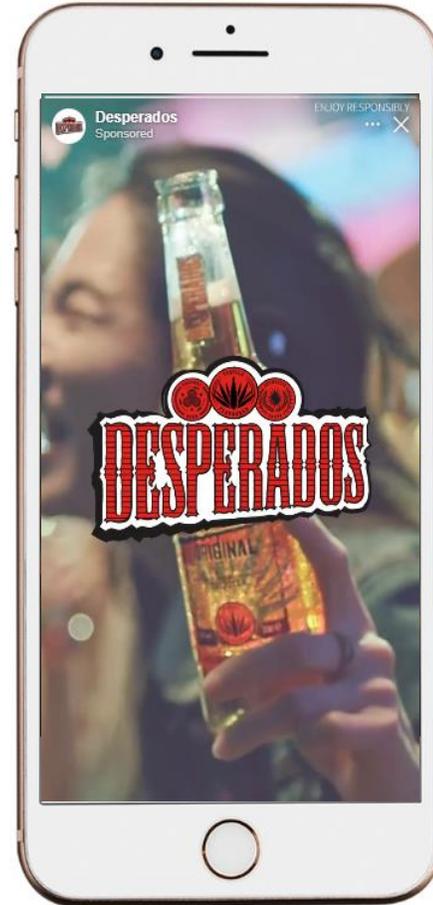
## 2. Approach

- SNS와 YouTube를 활용한 동영상 플랫폼의 다각화
- 동영상 조회율을 높이기 위해 플랫폼별 크리에이티브 최적화
- 타겟 매니저를 활용한 입체적 타겟 운영

## 3. Result

- 동영상 플랫폼별 도달율 X2
- SNS - Thruplay당 비용 62원 / YouTube 평균 CPV 11원

Perfect Storm



Perfect Storm

# 프로젝트 목표

아모레퍼시픽 설화수 플래그십 스토어 AR 콘텐츠 제작

## 1. Goal

- 사용자에게 새로운 경험으로 제공하여 브랜드 가치 강화
- 직접 체험을 통해 상품의 특징점을 보다 효율적으로 인지시킴

## 2. Approach

- 스토어 내 디스플레이를 마커로 활용하여 현실감 있는 AR 콘텐츠 구성
- 설화수의 포제법과 자음생 크림의 특징점에 대해 시각적으로 재미있게 소개
- AR체험 후 스탬프를 지급받아 샘플과 교환하는 리워드 구축

## 3. Result

- 도산공원 설화수 플래그십 스토어 AR 콘텐츠 상시 전시
- 설화수 글로벌 팝업 스토어 행사 AR 콘텐츠 전시



# 캠페인 목표

크리닉 신상품 런칭 온 오프라인 연계 이벤트

## 1. Goal

- 신제품의 다른 색상을 색다른 방식으로 홍보
- 신규 고객 유도
- 앱 설치 필요없이 Link나 QR코드로 서비스 활성화

## 2. Approach

- Link와 QR코드로 구매 전 쉽고 빠른 제품 경험 제공
- SNS와 AR을 결합하여 AR 체험 후 SNS를 통한 공유 및 확산
- 오프라인 매장 내 QR 코드 배너를 통해 위생 걱정 없이 다양한 색상 체험 유도

## 3. Result

- 일반적인 포스트보다 총 참여 수 3배 상승
- 게시물 공유 건 수는 97배 상승

Perfect Storm

Perfect Storm



facebook



Instagram



\* 위 QR 코드를 인식하여 효과를 체험해보세요.

# 캠페인 목표

AR 효과를 이용한 응원메시지 공익 캠페인 인지도 향상

## 1. Goal

- 코로나 19 상황에서 의료진들과 자원 봉사자들을 응원하고 있다는 메시지를 전달하는 AR 필터 제작하여 사람들의 캠페인 참여 유도

## 2. Approach

- 의료진들의 마스크, 고글, 밴드와 함께 응원메시지를 AR 필터로 제공하여 의미 있는 캠페인에 참여하고 공유할 수 있도록 제공

## 3. Result

- 인스타그램 스토리에 '#응원반창고' 해시태그와 함께 자발적인 캠페인 진행 중



\* 위 QR 코드를 인식하여 효과를 체험해보세요.



# 캠페인 목표

고객들의 참여를 받아 만든 파우더룸 블러셔 브랜드 홍보

## 1. Goal

- 고객들의 사전 참여를 통해 제작된 블러셔 브랜드 색상 홍보 및 간접 체험 제공

## 2. Approach

- 워톤 팔레트 (펄 블러셔 / 무펄블러셔)와 쿨톤 팔레트 (펄 블러셔 / 무펄블러셔)로 총 4종 컬러 AR 효과 제작
- 사용자가 직접 컬러를 선택하고 강도 조절을 하며 체험하도록 유도
- 파우더룸 자체 제작 상품임을 강조하기 위해 브랜드 로고가 사용자를 따라다니는 효과

## 3. Result (2020.06.30 기준)

- 카메라 노출: 2,800
- 스크린샷: 841
- 효과 저장 수: 67



facebook



Instagram



\* 위 QR 코드를 인식하여 효과를 체험해보세요.

# 캠페인 목표

LG U+ 신제품 색상 '오로라 핑크' 출시 홍보

## 1. Goal

- LG 벨벳폰의 신규 색상 '오로라 핑크' 출시 홍보
- AR 챌린지로 인스타그램 스토리 공유 이벤트를 진행하여 고객의 적극적인 참여 유도
- AR 필터를 SNS 광고 소재로 활용

## 2. Approach

- 전면 카메라: 오로라 핑크 색상 필터와 페이스 필터를 활용하여 벨벳폰 특유의 빛 반사를 표현
- 후면 카메라: 실제 제품과 유사한 단말기 AR 효과 제작

## 3. Result (2020.06.30 기준)

- 카메라 노출: 7,719
- 스크린샷: 2,224
- 효과 저장 수: 154

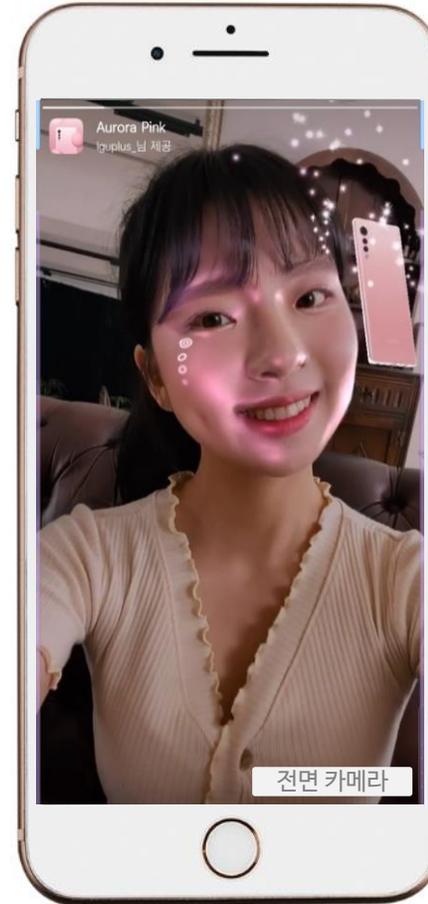
facebook



Instagram



\* 위 QR 코드를 인식하여 효과를 체험해보세요.



# 캠페인 목표

M&M's Korea 페이스북 메신저 심리테스트 챗봇 생성

## 1. Goal

- 페이스북 메신저 사용률이 높은 핵심 타겟 10대와의 재미있는 소통
- 브랜드의 6가지 캐릭터에 대한 인지도 향상

## 2. Approach

- 챗봇 시나리오를 심리테스트로 구축하여 10대들의 흥미 유발
- 기존 사용자들에게 Push 알림을 보내어 2차 유입

## 3. Result

- Push 알림을 발송한 날 챗봇 사용률 1,664% 증가



# 캠페인 목표

정관장 아이패스 챗봇을 통한 동영상 응모 이벤트

## 1. Goal

- 고등래퍼 우승자 '이영지'를 모델로 10대들의 꿈을 응원하는 "Show My Path" 캠페인 진행
- 페이스북 메신저 챗봇을 통해 아이패스 참여형 프로모션에 대한 10대의 인지도와 참여 확대

## 2. Approach

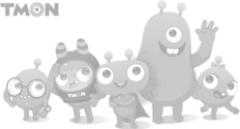
- 10대들이 자신의 꿈을 위해 노력하는 모습을 담은 동영상을 페이스북 메신저로만 응모를 받음
- 우수 비디오를 선정하여 이영지 뮤직비디오 주인공이 될 기회와 경품 증정
- 인스타그램 / 페이스북 / 유튜브 광고를 통한 참여자 유도

## 3. Result

- 약 25일 간 캠페인 총 참여 인원 수: 약 400명
- 총 메시지 건수: 68,707건



# Perfect Storm Clients

# Perfect Storm Partners



kakao



cafe24™



Cheil

kt





**PERFECT  
STORM**